

## Контакт информације

### Конзорцијум држава чланица

- Агенција за реструктурирање и модернизацију пољопривреде (ARMA), Пољска  
у конзорцијуму са
- Националном агенцијом за плаћање Министарства пољопривреде (NMA), Литванија  
у сарадњи са
- Министарством пољопривреде Литваније и
- FranceAgriMer, Француска  
у сарадњи са
- Министарством пољопривреде и хране Француске

### Земља корисник – крајњи прималац

- Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије

### Уговорно тело

- Министарство финансија, Сектор за уговарање и финансирање програма из средстава Европске уније (CFCU), Република Србија

### Канцеларија пројекта

Вигантас Каткевичиус (Vygantas Katkevičius), стални саветник на твининг пројекту (RTA)

Е-пошта: [vygantas.katkevicius@minpolj.gov.rs](mailto:vygantas.katkevicius@minpolj.gov.rs)

телефон: +381 65 728 4261

адреса: Булевар краља Александра 84, 11000 Београд (канцеларија 107)



Твининг је инструмент Европске уније за институционалну сарадњу између државних управа држава чланица Европске уније и земаља корисница или партнера. Циљ твининг пројеката је пружање подршке у транспоновању, примени и спровођењу законског оквира ЕУ (*acquis* – заједничка правна тековина). Твининг тежи дељењу добрих пракси које је развила јавна администрација ЕУ и успостављању дугорочних односа између администрација постојећих и будућих држава чланица ЕУ. Твининг не представља инструмент једностране помоћи, већ заједничку посвећеност. Твининг пројекти се спроводе у циљу постизања обавезних резултата. Они су обично организовани у компоненте, које одговарају очекиваним резултатима и предвиђају низ активности, као што су радионице, обуке, експертске мисије, студијске посете, стажеви и саветовања. Твининг почива на принципу учења кроз рад и дељења најбољих пракси.



Република Србија  
Министарство  
Пољопривреде, шумарства и  
водопривреде  
Министарство финансија  
Сектор за уговарање и финансирање  
програма  
Европске уније

Пројекат финансира  
Европска унија



## Твининг пројекат Европске уније за Србију

# Јачање и адаптација административних капацитета за увођење заједничке организације пољопривредних тржишта



Ова публикација настала је уз помоћ Европске уније. Ставови изнети у овој публикацији не представљају нужно и ставове Европске уније..

## Заједничка организација пољопривредних тржишта (СМО)

У раним фазама Заједничке пољопривредне политике (ЗПП), створене су такозване заједничке организације пољопривредних тржишта (*common market organisation* – СМО). Њихова намена била је управљање производњом и тржиштем већег дела пољопривредног сектора ЕУ. Њихова сврха је обезбеђивање стабилних прихода за пољопривреднике и континуираних залиха за европске потрошаче. До 2007. године, када је Заједничка организација пољопривредних тржишта створена, постојала је 21 засебна заједничка организација са својим јединственим правилима. Члан 40 Уговора о функционисању Европске уније подупире оснивање Заједничке организације пољопривредних тржишта.

Главни циљ нове Уредбе о Заједничкој организацији пољопривредних тржишта (СМО) је да се за пољопривредна тржишта обезбеди мрежа заштите путем коришћења алата за подршку тржишту, изузетне мере и шеме помоћи за одређене секторе (посебно сектор воћа, поврћа и вина), да се подстакне сарадња произвођача кроз произвођачке организације и специфична правила о конкуренцији, као и да се формулишу тржишни стандарди за одређене производе.

## Циљеви пројекат

Општи циљ пројекта је раст пољопривредне производње и стабилност прихода произвођача, повећање конкурентности уз прилагођавање захтевима домаћих и страних тржишта, као и технички и технолошки напредак сектора пољопривреде.

Специфични циљ је јачање капацитета Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије по питању спровођења механизма Заједничке организације пољопривредних тржишта, у складу са правном тековином Европске уније.

## Трајање пројекта

мај 2022 – мај 2024. (24 месеца)



## Очекивани резултати

### Компонента 1

Јачање сектора воћа и поврћа у Републици Србији у складу са Заједничком организацијом пољопривредних тржишта у Европској унији

### Компонента 2

Јачање сектора вина и ароматизованог вина у Републици Србији

### Компонента 3

Јачање сектора животињских производа у Републици Србији у складу са Заједничком организацијом пољопривредних тржишта

### Компонента 4

Јачање административних капацитета у Министарству пољопривреде, шумарства и водопривреде у односу на секторе шећера, дувана и хмеља

### Компонента 5

Стварање услова за несметано успостављање и функционисање произвођачких организација, удружења произвођачких организација и међусекторских организација у складу са захтевима ЕУ

### Компонента 6

Стварање услова за несметано успостављање и функционисање тржишних интервенција (јавне интервенције и помоћ за приватно складиштење) у Републици Србији у складу са правном тековином ЕУ